EnableMe

Webinar: Wir sind ~~noch nicht~~ bereit!

EnableMe | Kanton St.Gallen | 29.10.24

Ihre Speaker:innen heute - EnableMe

Michelle Kolb

Projektleiterin EnableMe Jobs

- Projektleiterin Jobportal rund um Anstellung- und Bewerbungsthemen
- Langjährige Unternehmensberatung zu Inklusionsthemen
- B.A UWA

Yves Hoffmann

Projektleiter SafeSpace

- Verantwortlich für Corporate Inclusion Journeys
- Vor EnableMe bei McKinsey als Strategieberater
- M.A. SIM-HSG

Gion Jäggi

Disability Recruiting Consultant

- Langjährige Unternehmensberatung zu Inklusionsthemen insb. Rekrutierung
- Erfahrung als Kommunikations- und Social Media Manager

EnableMe

Ihre **Speakerin** heute - **Kanton St.Gallen**

Sanela Kazimoska

Leiterin HR Management

- Seit November 2017 zuständig fürs Finanzdepartement beim Kanton St.Gallen
- Bsc. Business Administration

EnableMe

Die Zeit für **Disability Inclusion** (DI) **ist jetzt** - insbesondere für Organisationen

Statistik

1 von 5

erwerbstätigen Personen in der Schweiz erlebt eine Behinderung bei **1.8 Millionen** Menschen **insgesamt;** dabei fast **9 von 10** Behinderungen **nicht-sichtbar**

Chance für Organisationen

Innovation & Produktivität via Inklusion

Behinderungsdiversität leistet einen Beitrag zu **bis zu 80% höherer Innovationsfähigkeit**; inklusive Kulturen führen zu bis zu **25% höherer Produktivität**

EnableMe

Quellen: EnableMe Recherche; CDI-HSG; Bundesamt für Statistik (2023), EDI (2023), HSLU (2023); EDF (2023); Accenture (2023); Harvard Business Review (2015)

Die Zeit für **Disability Inclusion** (DI) **ist jetzt** - insbesondere für Organisationen

Statistik

1 von 5

erwerbstätigen Personen in der Schweiz erlebt eine Behinderung bei **1.8 Millionen** Menschen **insgesamt;** dabei fast **9 von 10** Behinderungen **nicht-sichtbar**

4%

Anteil aller Unternehmen die sich **aktiv gegenüber dieser Zielgruppe positionieren**; nur 1 von 3 Webseiten von bspw. Banken sind gut zugänglich

Chance für Organisationen

Innovation & Produktivität via Inklusion

Behinderungsdiversität leistet einen Beitrag zu **bis zu 80% höherer Innovationsfähigkeit**; inklusive Kulturen führen zu bis zu **25% höherer Produktivität**

Neue Kundensegmente & Branding

Globale **Kaufkraft** von Menschen mit Behinderungen beträgt $8 Billionen; Positionierung führt zu **CSR Vorteilen bei Talenten** & öffentlicher Wahrnehmung

EnableMe

Quellen: EnableMe Recherche; CDI-HSG; Bundesamt für Statistik (2023), EDI (2023), HSLU (2023); EDF (2023); Accenture (2023); Harvard Business Review (2015)

Die Zeit für **Disability Inclusion** (DI) **ist jetzt** - insbesondere für Organisationen

Statistik

1 von 5

erwerbstätigen Personen in der Schweiz erlebt eine Behinderung bei **1.8 Millionen** Menschen **insgesamt;** dabei fast **9 von 10** Behinderungen **nicht-sichtbar**

4%

Anteil aller Unternehmen die sich **aktiv gegenüber dieser Zielgruppe positionieren**; nur 1 von 3 Webseiten von bspw. Banken sind gut zugänglich

-15%

Beteiligungsquote am ersten Arbeitsmarkt (72% für Menschen mit Behinderungen vs. 87% für allgemeine Bevölkerung)

Chance für Organisationen

Innovation & Produktivität via Inklusion

Behinderungsdiversität leistet einen Beitrag zu **bis zu 80% höherer Innovationsfähigkeit**; inklusive Kulturen führen zu bis zu **25% höherer Produktivität**

Neue Kundensegmente & Branding

Globale **Kaufkraft** von Menschen mit Behinderungen beträgt $8 Billionen; Positionierung führt zu **CSR Vorteilen bei Talenten** & öffentlicher Wahrnehmung

Grosser Talentpool

Vielzahl von **sehr gut ausgebildeten Fachkräften** in Zeiten von “War for Talents”; Positionierung bei sich entwickelnder **regulatorischer Landschaft** (bspw. CSRD)

EnableMe

Quellen: EnableMe Recherche; CDI-HSG; Bundesamt für Statistik (2023), EDI (2023), HSLU (2023); EDF (2023); Accenture (2023); Harvard Business Review (2015)

Die **Inklusion** von Menschen mit Behinderungen ist mit **4 Hauptmythen** behaftet

A «Wir sind **noch nicht bereit** das Thema Inklusion anzugehen.»

B «Wir sind **nicht barrierefrei, wir können niemanden** mit Behinderungen **einstellen**.»

C «Wir haben **keine passenden Jobs für Menschen mit Behinderungen**.»

D «Unser Arbeitsumfeld erfordert **Flexibilität, Belastbarkeit und viel Verantwortung**.»

EnableMe

Mythos A: Fehlende Voraussetzungen um Inklusion anzugehen

A

«Wir sind **noch nicht bereit** das Thema Inklusion anzugehen.»

Fakt ist:

- Statistisch gesehen erleben **15% einer jeden Belegschaft** eine signifikante Behinderung - entsprechend ist Inklusion zu jeder Zeit ein Thema.
- **Einfache Schritte** können bereits zu anfänglichen Erfolgen führen, als Zeichen dass das Thema offen angesprochen wird.
- Inklusion ist ein **essentieller Bestandteil einer gesunden Unternehmenskultur**, was heutzutage eine zunehmende Voraussetzung für Wettbewerbsfähigkeit darstellt.

EnableMe

Mythos B: Fehlende Barrierefreiheit um zu rekrutieren

B

«Wir sind **nicht barrierefrei, wir können niemanden** mit Behinderungen **einstellen**.»

Fakt ist:

- **Barrierefreiheit** ist sehr wichtig und **alle** Menschen, egal ob mit oder ohne Behinderungen, **profitieren davon**.
- Barrierefreiheit kann aber, genauso wie Inklusion im Gesamten **als ein Prozess gesehen werden**. Schritt für Schritt wird man immer barrierefreier und **immer lernt man etwas dazu**. Vor allem der **Austausch mit Expert:innen in eigener Sache** trägt dazu bei, dass Barrieren abgebaut werden.
- **Barrieren in den Köpfen sind oftmals das grössere Hindernis als Treppen.** Am besten werden diese zuerst abgebaut, die **nächsten folgen anschliessend fast von selbst.**

EnableMe

Mythos C: Fehlende Jobprofile um Menschen mit Behinderungen einzustellen

C

«Wir haben **keine passenden Jobs für Menschen mit Behinderungen**.»

Fakt ist:

- **Jeder Job ist ein Job für Menschen mit Behinderungen**.
- Jobs für Menschen mit Behinderungen **müssen nicht «geschaffen» werden** - Job Carving kann in manchen Fällen hilfreich sein, doch dies ist nicht für die Mehrheit der Fall.
- Menschen mit Behinderungen wissen sehr gut, welche Jobs sie machen können und **werden sich auch nur für diese bewerben**.
- Wichtig für Unternehmen ist es, **für** eventuelle Arbeitsplatz- oder Arbeitszeit**anpassungen offen zu sein**.

EnableMe

Mythos D: Fehlende Belastbarkeit von Menschen mit Behinderungen

D

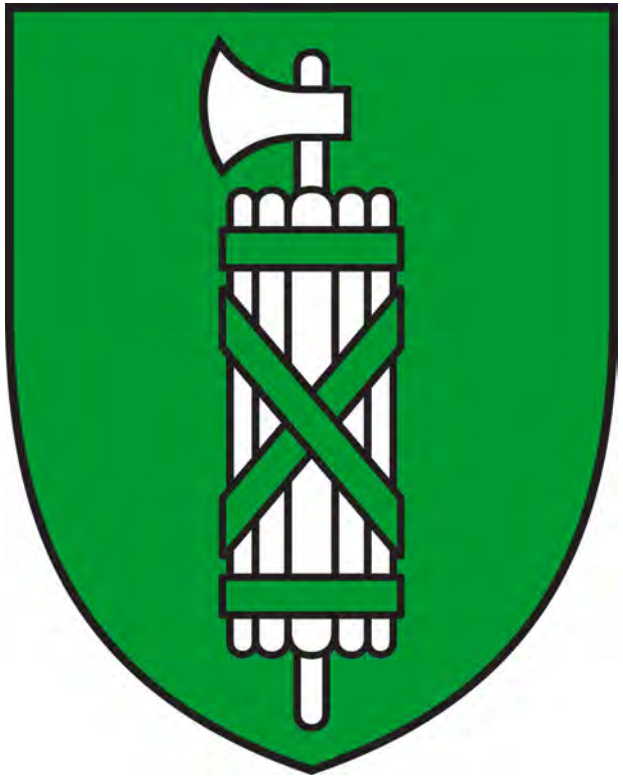
«Unser Arbeitsumfeld erfordert **Flexibilität, Belastbarkeit und viel Verantwortung**.»

Fakt ist:

- Natürlich tut es dies - doch das stellt **keine Barriere für Inklusion** dar.
- Zu oft besteht ein **defizitäres und stigmatisierendes Bild** von Menschen mit Behinderungen, die schlicht als weniger leistungsfähig angesehen werden.
- Die Vielfalt von verschiedenen Behinderungsformen und Statistik widerlegt dies - Menschen mit Behinderungen sind **oftmals überdurchschnittlich qualifiziert** und benötigte Anpassungen werden durch die wirtschaftlichen Vorteile mehr als ausgeglichen.

EnableMe

EnableMe



Praxistipps

Kanton St. Gallen

Quasi jedes Unternehmen hat die **gleichen Herausforderungen** - doch es gibt **klare Lösungen**

Inklusion ist keine Priorität	Stigma und keine «Disability Confidence»	Mitarbeiten legen nicht offen	Zugänglichkeit und inklusives Design	Talente und Rekrutierung
Status Quo Analyse und Strategie	**Sensibilisierungs-kampagne**	**SafeSpace**	**Insights**	**Job- und Lehrstellen-portal**
Langfristige Vision und kurzfristige Prioritäten	Inklusions-Wissen für Mitarbeitende und Führungskräfte	Nicht-sichtbare Behinderungen und Messbarkeit	Diverse Perspektiven für Innovation und inklusives Design	Überdurch-schnittlich qualifizierte Fachkräfte

EnableMe

Unser **ABC der Inklusions-Services** kann an Ihre Bedürfnisse angepasst werden (1/2)

Strategieentwicklung
Anhand von IST-Analysen erfassen wir den aktuellen Stand der Inklusion von Menschen mit Behinderungen in Ihrem Unternehmen. Darauf aufbauend können wir Inklusionsstrategien entwickeln, um den Fortschritt langfristig voranzutreiben.

Workshops & Vorträge
Wir bieten Workshops und Vorträge zu den Themen barrierefreie Rekrutierung, inklusive Sprache, unsichtbare Behinderungen, inklusive Berufsbildung und vieles mehr. Damit stellen wir Ihnen umfassendes Inklusionswissen zur Verfügung.

Sensibilisierung
Mit verschiedenen gezielten Massnahmen unterstützen wir Sie beim Wissensaufbau rund um die Themen Behinderungen und Krankheiten. Mit internen Kampagnen schaffen wir ein geteiltes Verständnis für die Relevanz von Inklusion.

EnableMe

Unser **ABC der Inklusions-Services** kann an Ihre Bedürfnisse angepasst werden (2/2)

Rekrutierung & Branding
Erreichen Sie mit einem Stelleninserat auf der grössten Jobplattform für Menschen mit Behinderungen einen Talentpool von 10,3 Millionen potenziellen Fachkräften und stärken Sie mit einem Employer Branding Profil Ihre Arbeitgebermarke.

Insights
Möchten Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen von Anfang an inklusiv und barrierefrei gestalten? Erhalten Sie durch Produkttests und Umfragen repräsentative Einblicke. Mit Insights begleiten wir Sie von der Definition der Forschungsziele bis zur Aufbereitung der Ergebnisse.

SafeSpace
Mit SafeSpace erhalten Sie Einblicke in Inklusionsbarrieren und können daraus gezielte Lösungsansätze ableiten. Dies ermöglicht es Ihnen, Mitarbeitende mit Behinderungen in ihrer Offenlegungsentscheidung zu begleiten und das ganze Potenzial zu entfalten.

EnableMe

EnableMe

Kontaktieren Sie uns!

michelle.kolb@enableme.ch

yves.hoffmann@enableme.org

EnableMe

Lassen Sie uns gemeinsam eine inklusive Geschäftswelt gestalten - wir begleiten Sie von A bis Z

Michelle Kolb
Projektleiterin
michelle.kolb@enableme.ch

Yves Hoffmann
Projektleiter
yves.hoffmann@enableme.org

EnableMe
Oberer Graben 3
9000 St.Gallen
Schweiz

Schweiz: enableme.ch
Deutschland: enableme.de
Kenya: enableme.ke
Ukraine: enableme.com.ua
Marokko: enableme.ma
Uganda: enableme.ug